



康芝药业股份有限公司 2018年度社会责任报告

目录

contents

关于本报告03

走进康芝04

公司介绍

公司品牌

数字康芝

康芝荣誉

战略与愿景

社会责任理念

股东权益及回报08

投资者关系管理

维护股东权益

产品研发与创新11

康芝药物研究院

合作研发情况

核心技术

2018年研发创新成果

安全生产与低碳运营13

安全生产

节能减排

绿色办公

市场营销与客户服务16

市场营销与推广

客户管理与服务

人才培养与员工关怀18

人才培养

员工关怀

社会公益与儿童关爱23

社会公益概况

康芝红脸蛋基金

2018年公益行动

《康芝药业股份有限公司2018年度社会责任报告》由康芝药业股份有限公司（以下简称“康芝药业”“康芝”或“公司”“我们”）编撰发布，旨在真实、客观地反映康芝药业2018年度企业社会责任实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方进一步了解企业运行状况，深入透视康芝药业在可持续发展实践中的努力与收获。

■ 报告范围

本报告时间跨度为2018年1月1日至2018年12月31日。如无特别说明，报告中的数据和案例均源自康芝药业及其各分（子）公司。

■ 编写标准

本报告以《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》为参照，并结合行业特点及康芝药业实际情况进行编制。

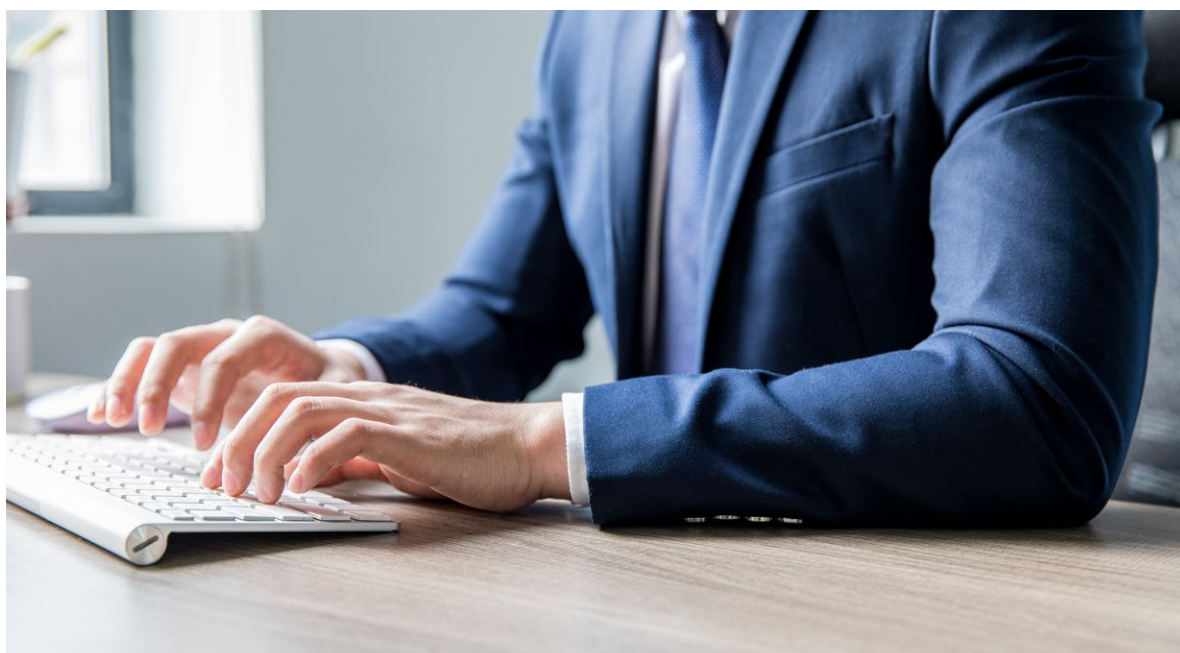
■ 可靠性承诺

本报告由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任。

■ 发布形式

本报告以网络版形式发布。网络版可在公司官方网站（www.honz.com.cn）和巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）查阅及下载。

本报告编制过程综合考虑了各指标的相关性、实质性及可获得性。因各种客观原因可能导致报告有未尽人意之处，我们将在今后的报告中持续完善和优化。



公司介绍

康芝药业股份有限公司（下称康芝药业），是一家专注儿童大健康的上市企业。公司主营业务涵盖儿童药品及用药安全、生殖医学医疗、妇儿健康医疗、婴童康护用品等领域，是国家高新技术企业，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。

康芝药业秉承“诚善行药、福泽人类”的企业宗旨，积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”，致力于成为中国儿童大健康产业的领航者。公司在儿童用药领域迅速成长，先后获得“中国十大最具成长力医药企业”、“福布斯中国潜力企业”、“亚洲品牌500强”等殊荣。

公司深耕儿童用药市场多年，形成了完善的产品格局，拥有以“康芝”为主品牌的儿童药品集群，推出了以“瑞芝清”、“康芝松”、“康芝泰”、“金立爽”等为代表的独具康芝特色的明星产品，并拥有国家一类新药1个。经过多年发展，康芝逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌。未来，康芝药业业务布局将涵盖儿童药品、保健品、食品、医疗器械、生殖医学、妇儿健康、婴童康护，及其他与儿童相关的高端健康产品和服务。

康芝药业在海南、北京、河北、辽宁、广东等省市拥有五大高度自动化、智能化的生产基地，并在广东中山筹备建设符合欧盟标准的新生产基地，在河北沧州建设国内大型中成药产业基地。公司先后从瑞士、德国、美国、日本等国家引进了先进的检测设备与技术，拥有现代化全自动颗粒剂分装生产线。公司重视产品研发与创新，拥有先进的研发设备和优秀的研发队伍，累计投入研发资金数亿元。

康芝药业坚持“厂商结盟、合作共赢”的经营理念，创建了极具市场竞争力的“新康芝模式”：即围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的代理制和佣金制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以产品经理为主导的，以学术为基础的，以全渠道为目标的营销模式。公司在国内拥有近千个代理商，超过4万个销售终端，并拥有一支富有专业精神、实战经验丰富的营销团队，营销网络覆盖全国。

康芝药业热心公益，多年来，在印尼海啸、雅安地震等多次重大灾害的赈灾救灾及贫困山区儿童的教育资助中，积极履行企业公民的社会责任。2011年，康芝携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，通过红脸蛋图书馆捐建、儿童健康关爱、爱心家访、物资捐赠等多种形式的公益行动，惠及千万儿童。

未来，康芝将继续秉持“真诚、关爱、创新”的企业精神，以专注儿童健康为己任，致力于安全、有效的儿童药物研发，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者和守护者。



公司品牌

■ 医药板块

康芝药业在儿童用药领域形成了完善的产品格局，涵盖儿童抗感冒、退烧、止咳、止泻、抗过敏、抗感染等品类。目前，公司旗下药品品牌包括：康芝[®]、康芝松[®]、康芝泰[®]、瑞芝清[®]、小瑞芝清[®]、度来林[®]、金立爽[®]等。



■ 婴童康护用品板块

康芝药业旗下爱护公司长期专注婴童康护，致力于为宝宝家庭提供专业的皮肤护理指导及帮助。公司旗下拥有爱护和幼妙两大婴童康护品牌，产品远销多个国家和地区。



■ 生殖医学医疗板块

康芝药业于2018年正式进军以生殖医学技术为核心的儿童健康产业，目前拥有云南九洲医院、昆明和万家医院两大医院品牌。



数字康芝

3大核心业务：儿童用药、婴童康护用品、生殖医学医疗

26年儿童药品研发、生产及销售经验

亚洲品牌500强

五大智能化生产基地

医药产品100余种，婴童康护单品200多个

药业板块拥有国内专利26项，国外同族专利3项

婴童康护板块拥有专利12项

近1000家代理商；全国超过4万个销售终端



康芝荣誉

■ 主要历史荣誉

- | | |
|-------|--|
| 2003年 | 海南省著名商标（康芝 [®] ） |
| 2011年 | 福布斯最具潜力企业 |
| 2013年 | 亚洲品牌500强
最佳企业品牌形象奖
中国儿童慈善突出贡献奖
成立博士后科研工作站 |
| 2014年 | 第九届百姓安全用药调查活动“放心药奖” |
| 2015年 | 最佳责任品牌奖
中国最具影响力医药企业百强榜 |
| 2016年 | 最具品牌价值上市公司 |
| 2017年 | 中国妇女儿童慈善奖
中国医药最具成长力产品品牌（康芝松 [®] ） |



■ 2018年主要荣誉

- | | |
|-----|--|
| 1月 | 康芝药业荣获第七届中国公益节“年度责任品牌奖”
公司董事长洪江游同时荣获“年度公益人物奖” |
| 3月 | 爱护公司荣获“行业优秀贡献奖” |
| 4月 | 盐酸左西替利嗪颗粒、止咳橘红颗粒入选海南省高新技术产品 |
| 5月 | 康芝药业再度登榜“海南省优秀企业” |
| 10月 | 康芝药业荣获“弘扬潮汕文化突出贡献奖”
爱护品牌荣获中国孕婴童产业奖安全护理类“2018年度影响力品牌入围奖” |
| 11月 | 康芝药业荣获2018中国上市公司口碑榜“最具社会责任奖”
康芝药业荣获“2018年度最具创新力上市公司” |
| 12月 | 康芝药业荣获“优秀企业公民”荣誉称号
爱护公司获高新技术企业认定，同年，12项产品入选广东省高新技术产品 |



战略与愿景

康芝药业以关注和支持儿童健康为己任，致力于做安全、有效、适宜儿童常见病、多发病预防与治疗精品药的研发制造专家和合理用药指导专家，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者。



社会责任理念

康芝药业希望通过自身努力，为人类健康与社会发展带来意义深远的改变。我们坚信，企业的发展有赖于社会整体环境的改善，同时，企业的发展又将推动社会的发展。康芝药业将始终以可持续发展作为企业行为的衡量准则，将社会谋福利作为企业的重要使命，与股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方共同努力，并共同分享企业发展的成果。





投资者关系管理

康芝药业严格按照有关法律法规，以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记制度》《外部信息使用人管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并根据相关法规要求，及时通过董事会审议并公布《2018年度投资者关系管理工作计划》。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《中国证券报》《证券时报》及《上海证券报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司在报告期间不断尝试更加有效的与投资者交流的方式，充分地开展投资者关系管理工作。

1. 公司设立投资者电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，积极回复投资者咨询。

2. 积极接受投资者来访与调研、加强与投资者的主动沟通。接待投资者调研时，公司依据相关法规的要求，建立完备的投资者关系管理档案，详细地做好接待的资料存档工作，并按要求合理、妥善地安排投资者、分析师等特定对象到公司现场参观、直接沟通，并及时将与特定对象交流记录披露在深交所“互动易”平台上，确保所有投资者均可以及时、公平获悉同样的信息。

3. 通过召开业绩说明会、网络投票方式参加股东大会等多种形式，详实地回答了投资者提出的问题，认真听取了投资者提出的宝贵意见和建议，让投资者对公司运营情况、发展策略、管理团队、未来发展等情况有更加全面细致的了解，以增强投资者对公司的认同度。

维护股东权益

■ 完善公司治理与管理

公司董事会具有合理的专业结构，公司董事以公司最佳利益为前提，诚实行事，独立董事充分表达独立意见。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行。同时，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了审计委员会、薪酬与考核委员会等专业委员会，独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

2018年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高了公司治理水平。“三会”及董事会各专业委员会运转正常，董事、监事、经营管理人员勤勉履职。公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加深圳证券交易所等单位组织的各项培训，同时定时汇总其他上市公司的违法违规案例发给董监高进行日常学习，以提高规范运作和规范管理意识，强化对违规占用资金、违规担保、违规买卖股票、违规披露信息及不遵守承诺等行为的认识，更好地进行公司治理、保护投资者利益的工作职责，以使公司治理水平不断提升。

■ 严格履行信息披露义务

根据相关法律、法规和《公司章程》的有关规定，公司制定了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《突发事件危机处理应急制度》《外部信息使用人管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等信息披露和信息管理制度，有效规范了公司信息披露行为，维护了信息披露的公平原则，切实保护投资者的合法权益。

报告期内，公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，有效地执行和维护了信息披露的责任机制。未发生选择性信息披露的情况，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权，未有因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。

公司加快了信息化建设，进一步优化信息流转机制，确保信息披露的及时性和准确性；高度重视信息披露培训工作，不断强化相关责任主体信息披露的意识和能力；通过组织内部培训，加强内幕信息的规范管理，做好公司内幕信息知情人的管理、登记、披露及备案等工作，有效杜绝了内幕交易情况发生，维护信息披露的公平性。

2018年，公司已及时在深圳证券交易所及指定媒体发布定期报告和临时公告，披露公告数为119个。披露文件格式规范、信息完整、表达清晰，披露内容真实、准确。

在严格遵守上市公司信息披露相关规定的前提下，公司与主流报刊、网络等媒体建立了良好顺畅的沟通机制，及时将公司的经营理念、业务发展及企业文化等情况通过媒体传递给社会各界，虚心接受媒体的舆论监督。

报告期内，未出现对公司公众形象有较大负面影响的新闻事件，营造了较为良好的舆论氛围。

■ 保障股东参与公司决策的权利

我们视股东为重要的利益相关方，严格按照相关法律法规的要求平等对待所有股东，严格按照法规要求召开股东大会。公司股东大会按照相关法规要求，采取现场及网络投票形式召开，确保了所有股东、特别是中小股东能充分行使自己的权利，参与公司决策。



■ 制定持续稳定的股利分配政策，积极回馈股东信任

公司上市以来，一直坚持持续稳定的股利分配政策。为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策透明度和可操作性，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，公司董事会已根据相关法规的规定和要求，结合公司行业特征、经营发展规划、股东回报等因素，建立健全了《公司章程》中对利润分配，特别是现金分红的要求，明确了利润分配的基本原则和具体政策。

《公司章程》明确了公司实施现金分红的具体条件和比例，要求公司“应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润原则上不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。具体每一年度现金分红比例由董事会根据公司盈利水平和公司发展的需要以及中国证监会的有关规定拟定，由公司股东大会审议决定”。

截至目前，公司近几年现金分红情况表如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2017年	0.00	50,196,886.08	0.00%
2016年	0.00	46,156,625.13	0.00%
2015年	30,000,000.00	68,197,183.18	43.99%

康芝药业积极构建科研创新体系，率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。公司拥有一流的科研设备和一支高学历研发人员队伍，并与国内外多家医药院校和科研机构建立了长期合作关系，以研发创新推动企业和社会发展。

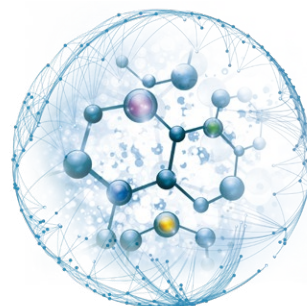


康芝药物研究院

康芝药物研究院成立于2013年，下设儿童药物研究所、项目部、信息部、专利事务部、医学部等部门。研究院拥有超临界流体微粒仪、膜剂涂布机等先进仪器和专利工艺，以及世界领先的各大技术平台，致力于儿童药全品类研发，积极承担保障儿童健康的使命。

合作研发情况

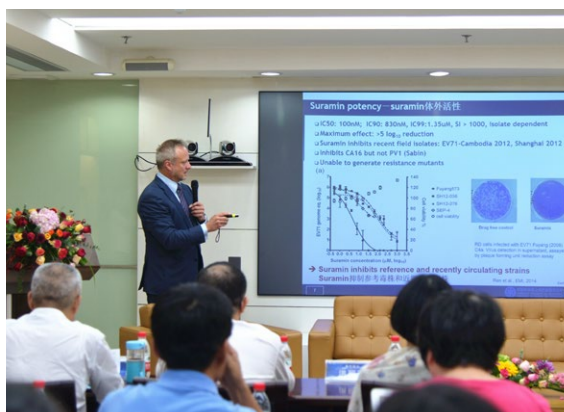
康芝药业先后与中国科学院上海生命科学院、上海医药工业研究院、广东药科大学、山东大学、重庆医药工业研究院、第三军医大学等著名专业研究机构建立了良好的合作关系。同时，在产品研发、技术创新、科研项目合作和人才培养等多方面开展了产学研联合创新活动。公司旗下爱护公司与华南理工大学等院校，及日本、德国多家国际机构合作，引进国际前沿科研成果，研制出适合婴童及敏感肌肤人群的皮肤护理方案，全面覆盖婴童皮肤护理需求。



核心技术

康芝药业博士后工作站成功组建了“口腔速溶膜剂”、“药物超细微粒制备”及“药粉微观形态结构检测”三大技术平台。公司应用药物超细微粒制备技术、微粉（微丸）包衣技术、自乳化释药技术等新技术，积极研制口感好、安全性高、剂量准确的儿童药物。

2018年研发创新成果



2018年，康芝药业全资子公司收到国家药品监督管理局下发的“注射用苏拉明钠”药物临床试验批件。如临床试验成功并获许生产，苏拉明钠将成为全球首个治疗手足口病的新药。目前，由康芝药业研发的苏拉明钠治疗手足口病新适应症已通过PCT申请国际发明专利，并先后在中国、日本、新加坡和美国获得发明专利授权。

此外，公司旗下康大制药与首都医科大学附属北京儿童医院、军事科学院军事医学研究院等七家单位联合申报了由国家工业和信息化部组织的“2018年工业转型升级资金（部门预算）项目——儿童药专用技术开发和产业化能力建设”项目，并成功中标。康大制药作为联合体主要成员已收到该项目政府补助资金620万元，款项将用于公司开发口腔速溶膜技术、药物制剂掩味技术及口腔膜剂、颗粒剂生产线建设等。

2018年，公司博士后工作站开展了“低剂量尼美舒利颗粒”和“右旋布洛芬儿童干混悬剂”项目研究，并取得可喜成绩，包括获得中国发明专利1项，发表高水平SCI论文3篇。同年，河北康芝布洛芬颗粒完成一致性评价研究工作，并注册申请；目前已获得国家药品监督管理局下发的受理通知书且已进入审评阶段。

在婴童康护用品板块，爱护公司成功通过高新技术企业认定，并获得广东省工程技术研究中心认定补贴等多项政府资金补助。2018年，爱护与华南理工大学华南协同创新研究院合作，共同开发27%浓缩含酶婴儿洗衣液的配方、无添加的婴儿护肤霜的配方，及含氨基酸表面活性剂的婴儿洗发沐浴露配方。此外，爱护公司顺利完成T4 CFB爱护婴童系列产品配方升级，并在防晒系列产品、浓缩洗衣液产品的研发，以及OEM研发项目上取得新进展。

截至目前，公司药业板块共拥有国内专利26项（国外同族专利3项），其中发明、实用新型专利18项，外观设计专利8项。婴童康护用品板块拥有发明及设计专利共计12项。

Safe Production and Low Carbon Operations

康芝药业围绕“节能降耗、防治污染、倡导绿色环保；以人为本、消除隐患、关注健康安全；遵法规、全员参与、实现预防控制；持续改进、不断完善、提高管理绩效”的环境安全方针，在各生产基地建立了完善的企业环境、安全生产和质量管理工作制度。公司在完善各项环保管理制度的同时，强化安全教育培训，全过程预防与管控，不断改进与提高环保管理水平，并在安全生产方面取得了较好的管理绩效。

安全生产

康芝药业坚持“安全第一、预防为主、综合治理、防治结合”的安全管理理念，以全年生产零安全事故为目标，不断提高员工安全意识，强化员工安全理念，明确安全生产职责，健全安全管理基础，完善安全管理体系。

2018年，康芝药业各分、子公司全面落实安全生产责任制，强化员工安全培训演练，有效提高安全生产水平，保障员工安全及企业经济效益。

■ 海南总厂

康芝药业海南总厂严格执行安全生产检查制度，通过了三级安全体系认证。海南总厂全员签订安全生产责任书，从基础、基层抓起，建立安全生产目标，切实加强班组安全建设，提高员工安全操作技能。同时成立安全管理机构、安全管理委员会，全面负责开展“标准化创建工作”的组织协调和督促检查。并按照国家的相关法规标准要求，结合自身实际，制订并下发了43个安全管理规章制度、49个岗位安全操作规程、识别和获取的安全生产法律法规104个。

海南总厂积极开展安全标准化培训和宣传工作，提升全员对创建工作的认识和理解。各车间全力配合设备动力部，分别负责相应管辖区域内的设备运行、点检、维修管理，并按照标准开展日常点检记录工作。对于存在的安全隐患，全厂及时排查、汇总、跟踪、整改，使安全管理达到闭环。同时，海南总厂根据特定的时间、季节开展安全检查，制定专项的整改计划，并全面开展危险源管理，重点加强对控制措施的修改和完善。总厂外请了专业公司开展岗位职业危害因素辨识培训，组织全体员工进行体检。针对不同的突发情况，制定了专项的应急预案，并对预案进行培训、演练和评估。

■ 河北康芝

为落实安全生产，河北康芝成立了安全工作委员会，统筹公司安全管理工作，加强安全体系建设，完善安全管理网络，明确各级安全工作责任，落实安全生产责任制，全面实施安全达标。

2018年，河北康芝开展了“5月安全月”“11月消防月”等主题活动，有效制定活动方案，通过组建微信群传播、观看宣传片、开展消防主题教育等多种方式，进行安全知识宣传。河北基地强化员工安全培训演练，及时应对突发事件，并果断采取处置措施，有效地保障了公司生产安全，提高安全生产水平。

■ 沈阳康芝

沈阳康芝对安全生产高度重视，建立了安全管理机构，并配置人员，明确各级负责人的安全生产责任，充分保证各类安全生产管理制度的贯彻执行，确保各项安全生产责任制度落实到位。各管理人员在生产过程中严格遵照安全生产管理制度，对违章操作现象进行惩处。

沈阳康芝每月组织各部门进行岗位安全隐患排查工作，深入现场客观了解公司安全管理工作现状，找出安全管理的薄弱环节，制定有针对性的改善措施，解决安全问题，纠正违章指挥、违章作业，做到有针对性地监督检查，把事故隐患消灭在萌芽之中。

2018年，沈阳康芝全年共开展安全检查12次，排查安全隐患8项，并全部整改完成；组织消防、安全培训1次，参加人数约70人；组织消防、安全演练1次，参加人数约60人。2018年11月，沈阳康芝通过了安全生产标准化达标考评，并取得证书。

■ 元宁制药

元宁制药严格执行公司各项安全规章制度，并结合工厂实际，建立、健全具有可操作性的安全管理制度，包括巡检制度、各岗位操作规程和物流管理程序；公司全面落实部门安全管理职责，组织好日常安全生产，做好辖区内的各种机械、电气设备和生产成品、物资管理，并开展安全综合检查，彻底整改隐患事故，确保各种消防器材设施保持完好状态；此外，公司组织制定了重特重大事故应急救援预案，并开展重大事故应急救援演练。

2018年，元宁制药实行“一岗双责制”，公司、车间、班组、员工逐级签订安全目标管理责任书。公司采取有效措施，切实加强日常综合安全检查、教育、规范和隐患整改，确保各种生产成品的质量，把事故隐患消灭在萌芽状态。公司按照国家的有关法规标准要求，结合自身实际，制订并下发了15个安全管理规章制度、9个岗位安全操作规程等。



节能减排

根据国家环保部门相关规定，康芝药业各生产基地建立了完善的企业环境、安全和质量管理体系。在完善各项环保管理制度的同时，加强各项制度完成情况的跟踪落实，健全考核机制。公司根据医药行业的发展状况及自身生产管理、工艺技术水平现状，每年对环境保护、清洁生产制度进行修订，不断提高环保管理水平。此外，公司每年开展“开源节流及合理化建议”评选活动，对有利于节能环保、降低企业运营成本、提高生产效率的建议和举措进行奖励。

■ 海南总厂

2018年，康芝药业海南总厂从车间升级改造着手，投入数百万元对车间设备进行改造，达到密闭生产，避免粉尘外溢。例如，在改造前，万能粉碎机采用人工上料的方式，上料频率高，劳动强度大，且容易产生粉尘；此外，四边封分装机也是采用人工上料。对以上设备进行改造后，由真空上料机取代人工上料，减少了劳动强度，杜绝了粉尘的产生。同时，海南总厂生产车间配置了方形筛对物料进行密闭处理，以提高生产效率，减轻人工负担，控制粉尘外溢。

海南总厂以“节能、降耗、减污、增效”为生产理念，积极推进清洁生产认证工作，通过设备改造，购进新型检测设备，使用无污染的清洁剂和消毒剂，健全生产管理制度，制定持续清洁生产工作计划等方式，从源头出发，实行全过程控制，实施清洁生产。具体举措包括：控制有毒有害物料的使用；减少纸类包材的消耗，取消中盒包装，用PVC塑料膜取代；改进工艺技术；改造升级生产设备；集中处理废弃物等。

为确保生产排放的污水符合《混装制剂类制药工业水污染物排放标准》等要求，海南总厂每周取污水处理站的污水检测，检测项目有化学需氧量、悬浮物、氨氮、总磷、总氮、PH值等，全年检测共 52批次，均符合要求。

■ 河北康芝

2018年，河北康芝污水排放、噪音、烟尘排放、粉尘等指标均符合国家规定，各类预防设备工作正常，废弃固体垃圾严格按照相关规定执行。员工在工作中自觉推行清洁维修，实现无污染、无安全隐患。期间完成了清洁生产方案、应急预案、初始排污权核算技术报告、重污染天气操作方案等，并顺利通过排污验收，取得排污许可证。

河北康芝从设备改造、工艺技术改进、控制水电气使用、优化生产流程、节约采购成本及工程施工费用、加强日常管控等方面着手，全面实施开源节流。公司注重加强环保设施的管理和维护，引进了国际先进的生产设备，对现有设备进行技术改进，从而提升了生产效率，降低了废品损失，减少了能源消耗。

■ 元宁制药

元宁制药从设备升级改造着手，推进节能减排工作。公司投入数十万元对锅炉设备进行升级改造，例如，车间2吨锅炉原本是重油锅，容易产生粉尘、油污，将其改为更为环保的燃气锅炉后，杜绝了粉尘、油污的产生。

■ 中山爱护

2018年，爱护公司节能减排工作取得了良好成效，具体举措包括：

- 1、通过设备升级和技改技革，将洗衣液的配制工艺由热配转为冷配工艺，大大降低对热水的需求量，加热的锅炉年度内耗电量减少12000度以上；此外，在洗衣液产能、产量进一步扩大的同时，一定范围内延缓增加加热设备的时间和压力。
- 2、引进粉剂自动灌装、包装生产线（包括自动灌装机、自动套膜机、瓶底射码设备和输送带），使单瓶产品人工生产成本下降50%以上，生产速度提高100%以上，包材膜的损耗下降50%以上。
- 3、引进膏霜和沐浴露产品的自动套膜设备，单瓶产品人工生产成本下降20%以上，生产速度提高15%以上，包材膜的损耗下降50%以上。
- 4、通过严谨、反复的试验和测试，爱护技术部调整了洗衣液的生产用水范围，令水处理设备的反渗透膜的使用寿命延长逾3个月，车间生产前的废水排放量减少50%以上，达到节能降耗的目的。
- 5、通过对制瓶设备的技术改造，减少抽料时真空电机因管道过长影响真空的工作时间，除卡料外因缺料异常报警停机的时间下降90%。
- 6、通过改良换色排料和边料回收的方法，实现吹瓶机换色胶料零损耗，边料回收率提升70%以上，同时，减少回收边料的异物异常情况，提高产品的合格率。

绿色办公

2018年，康芝药业启用全新升级的ERP系统、OA办公系统，通过优化信息化办公手段，减少办公用纸浪费，提高办公效率；同时，在员工中持续倡导绿色办公，厉行节约用水、用电，号召员工养成人离灯熄、随手关水的良好习惯。



康芝药业秉承“厂商结盟，合作共赢”的经营理念，与各界朋友真诚合作，为人类健康共同努力。康芝药业坚持“公司各部门围绕着营销中心转，营销中心围绕着代理商转，代理商围绕着市场转”的“三个围绕”方针，致力于为客户提供优质的产品与服务，实现互利共赢。



市场营销与学术推广

康芝药业携手广大代理商长期实践“深度营销”加“学术推广”的营销模式，并经过不断的探索创新，逐渐形成了更加成熟、更具有竞争力的“新康芝模式”。公司拥有一支经验丰富、充满活力的高素质营销队伍，此外，不断发展完善厂商结盟代理制，营销网络覆盖全国。

新康芝模式：围绕精品战略，坚持合作共赢原则下的代理制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以产品经理为主导的、以学术为基础的、以全渠道为目标的营销模式。



在药业板块，公司2018年先后在全国22个城市开展了共计22场业务精英特训营，上半年还举办了OTC市场的VIP客户培训会和中小连锁推介会，组织销售精英进行学术交流，全面提升营销团队业务水平。

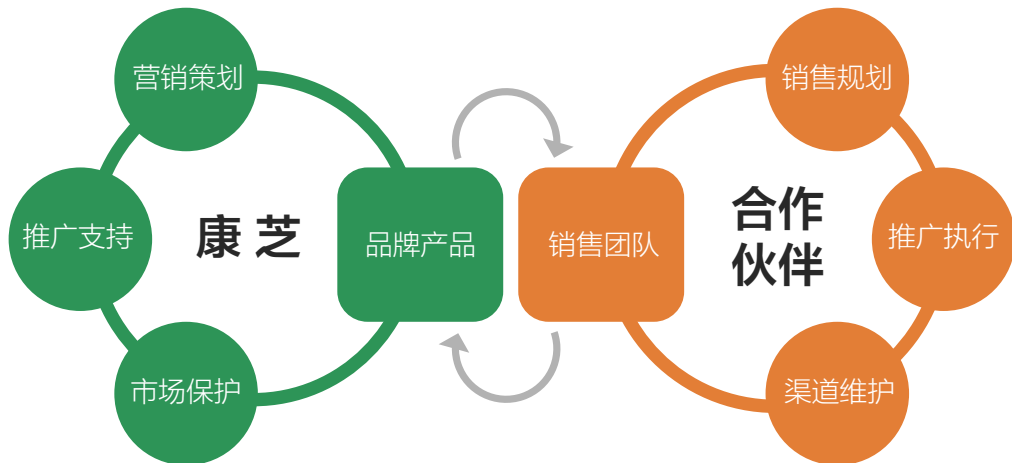
2018年6至7月，康芝药业先后在山东省及河南省举办“康芝堂－瑶医眼诊与中医脐疗”学术交流会；同年9月，公司在河北石家庄开展“康芝堂－儿童常见疾病中医诊疗技术”学术会；11月，公司在广西南宁举办贴剂推广会，为广大基层医生搭建与权威专家面对面的学习平台，不断深化康芝品牌的学术形象。

此外，康芝药业携重点产品参展第80届全国药品交易会，并先后参加了中华医学会第二十三次儿科学术大会、中国中药协会呼吸病药物研究专业委员会年会、第十届“量身定制儿童药物暨儿童用药安全”高峰论坛、第八届羊城儿科呼吸论坛暨第四届粤港澳儿科呼吸论坛、广东省医学会第21次皮肤性病学术会议等，持续提升品牌认知度和影响力，奠定公司在儿童药领域的领先地位。

在婴童康护用品板块，爱护公司与云南及广东省多家医疗机构、育婴连锁、月子会所达成战略合作，以高品质的洗护产品为新生儿提供更安全、更优质的护理方案，同时爱护积极前往医院、月子会所等机构开展关于婴儿洗护用品知识妈妈课堂，普及育儿知识，获得了广大妈妈群体的认可。

客户管理与服务

康芝药业长期为客户（代理商）提供学术、产品上的专业支持，及营销、品牌建设所需的资金支持，并实行严格的市场保护。公司成立了营销管理委员会，以资源调配及效率提升为主要方向，积极制定公司营销战略，配置一切最优资源，为客户服务。



■ 药业板块

2018年，康芝药业在全国各地陆续开展VIP学术推广活动，为代理商提供产品知识培训及市场推广支持，实现互利共赢。

为提高客户管理效率和服务水平，公司将原有的ERP系统由U8提升到了NC版本，管理上更为集中、深入，执行上更为高效、统一。客户在系统终端下订单的同时，可掌握公司库存动态；系统在货款到账后短信反馈客户，货物发出时短信告知客户物流、单号、数量等重要信息。客户在ERP系统还可随时查阅产品相关信息，快速、精准，减少了大量中间环节，极大提高了流转效率。

同时，公司设有客服部，并开通了客户服务热线，及时了解客户需求，处理客户反映的问题和诉求。

■ 婴童康护用品板块

爱护公司从业务市场管理和产品开发升级上，为客户提供全面的服务支持及产品支持。2018年，爱护建立了业务管理机制，积极制定相关营销战略，合理配置资源，并加强资源的集中投入，提升重点客户的管理。通过客户开发进度表对末位经销商进行有效管理及梳理。

为更好地服务客户，爱护各部门联合推动多种措施，如：成立了战略企划部，建立了部门沟通及工作的枢纽中心，提升各部门的工作效率，实现人力资源最大化；通过“钉钉系统”软件，加强对业务工作的管理，从终端服务抓起，提高对重点客户重点门店的服务水平，加强门店的培训管理，提升门店的销量、产品SKU数；建立《促销活动成功案例库》，通过PDCA管理方式加强促销活动的复盘管理，提高促销活动的可行性、有效性、可复制性，优化客户服务水平，提高客户满意度；设立财务客服组及企划部属下的销管组，开通客服热线，及时处理、解决客户反映的问题。

人才培养

■ 用人理念

康芝药业注重“以人为本”，一直实践着“机制激励人、文化塑造人、事业凝聚人”的用人理念，为社会创造价值的同时，也为员工提供成长和实现自我价值的平台。

公司有完善的《招聘管理制度》《内部竞聘管理制度》《特聘管理制度》《关键岗位管理制度》《管理人员任用管理制度》等，在人才选用方面始终坚持“公开、公平、公正”的原则，面向企业内部、社会择优录取公司所需的各类人才，做到“任人唯贤，唯才是用”。

■ 员工培训

康芝药业旗下康芝学院，致力于培养新型管理人才，为企业发展打造坚实的人才组织和智库基础。

2018年，康芝学院依据康芝药业发展战略和阶段性目标，积极推进公司在人才和组织发展、专业人才培养和全员深度学习项目的组织和输出；在整合公司和行业内优势培训教育资源，坚持有康芝特色的建院办学之路，打造和强化康芝学院的培训和教学品牌，建设专业化、智能化的学习型组织等方面取得了长足的发展和进步。

从新员工到在职员工、从专业系统到管理系统，康芝学院以基本、通用、专业、管理、兴趣五个课程为主题，建设企业人才培养体系，系统性进行人才培养。

1. 基本课程

以帮助新员工适应新的组织环境，尽快融入企业为目标，定期开设新员工入职集训和部门岗前培训，助力新员工适应企业，快速成长。



2. 通用课程

针对在职员工，以培养综合能力强的高素质人才为目标，开设了企业文化、演讲技巧、有效沟通、商务礼仪、财务管理、公文写作、办公软件使用等主题培训。



3.专业课程

为提升员工专业水平，打造一支技术精、专业强的人才队伍，康芝学院以营销系统、研发系统为主，开设了产品、医保政策、招投标技巧、精细化招商及商业谈判、渠道招商管理及商业上量促销技巧、食品政策、研发相关政策等主题培训。



4.管理课程

针对中高层管理人员，以培养科学、专业、高标准的管理团队为目标，举办了多场深度的管理专题培训，如集团管控的有效模式、工作计划与总结研讨会、中基层管理干部训练营等主题培训及领导者人事管理高峰论坛。



5.兴趣课程

为了让职工在工作之余享受生活、陶冶情操，康芝学院举办了摄影班、茶艺班、玩转office办公班等兴趣班。



■ 职业发展

康芝药业为员工合理设计职位发展序列，搭建畅通的员工职业发展通道，明确管理人员任用标准与任用程序，以提升员工岗位关键业务能力为主培养方向，建立完善的人才晋升发展机制。

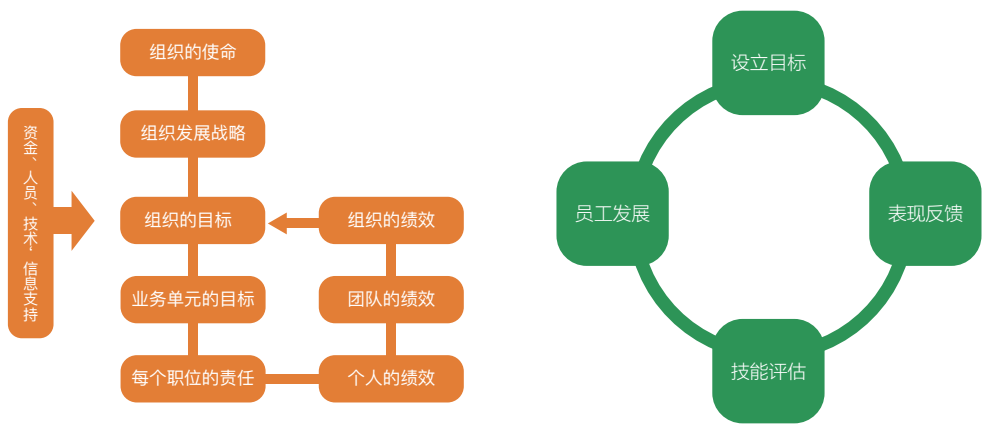
管理序列	专业序列	行政序列	操作序列
部门总经理			
部门总监	首席专家		
部门经理	资深专业人员		
部门主管	高级专业人员	高级行政人员	
	专业人员	中级行政人员	高级技师
	初级专业人员		
		初级行政人员	技师
			技工
		保安/保洁	操作工

■ 员工薪酬与绩效激励

2018年，康芝药业不断完善具有市场竞争力的薪酬体系，确保在公司统一薪酬策略的同时，满足不同业务环节及不同区域个性化的薪酬体系设计要求；薪酬回报体现岗位价值，反映各岗位对公司

价值贡献的大小，并适当向各类专业人才、管理人才、市场稀缺人才倾斜，以吸引人才、留住人才、充分激励员工为宗旨。

公司进一步优化绩效管理体系，建立了完善的激励约束机制，对员工的价值创造过程和结果进行客观公正的评价，并合理进行价值分配；同时，帮助员工提升自身工作能力，从而促进公司整体绩效的提升，实现员工与公司的共同发展。



组织目标与绩效管理

同时，公司设计出台了一系列与绩效管理相配套的绩效激励政策与措施，如：

- 1) 2018年持续实施员工持股计划；
- 2) 成功组织2018年度先进员工评选颁奖活动；
- 3) 为绩效优秀的员工提供委外培训、晋升、调薪、限制性福利政策等参与机会。



员工关怀

康芝药业秉承“真诚、关爱、创新”的企业精神，充分尊重员工的价值，视员工为最宝贵、最重要的财富，努力为员工创造和谐温馨的工作环境，并提供良好的福利待遇。

■ 保障员工基本权益

康芝药业严格遵守《劳动合同法》等国家和地区的相关法律法规，规范劳动用工，不因员工年龄、性别、种族、宗教信仰不同而区别对待；依法为员工办理五险一金，部分岗位提供商业保险；依法执行国家法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、年假等。

■ 关爱员工健康

康芝药业致力于为员工提供安全健康的工作与生活环境、办公设备、劳保用品等，组织开展生产车间职业健康与安全培训，提升员工健康安全防范意识。公司每年通过专业的医疗体检机构为员工提供年度体检服务，费用由公司承担。

■ 关爱员工家属

康芝药业关爱员工，并将关爱延伸到员工家庭，以多种方式关怀员工家属。

2018年“六一”国际儿童节，康芝药业广州总部组织开展“六一”亲子活动，多个员工家庭、多名康芝宝宝前往南沙湿地公园踏青。

同年8月，河北康芝通过“金秋送暖爱心助学”活动，为成功考入高校的员工子女发放助学金。每年春节前夕，康芝药业还向员工家属送上节日慰问信及新春礼包，传达公司的问候和祝福。



■ 康芝工会——值得信赖的职工之家

1、民主管理，民主监督

康芝药业公开选举职工代表，制定《康芝药业工会工作手册》，建立畅通的员工沟通平台，并设置员工意见箱，主动倾听员工心声，反映员工诉求，保障员工的合法权益，真正将公司的民主管理思想落到实处。



2、长期坚持员工福利政策

康芝工会为员工制定了多项福利政策，包括生日贺金、结婚贺金、生育金、生病慰问、丧假抚慰问金、困难补助等，并长期坚持，如今已成为康芝企业文化的重要内容。

3、开展丰富多彩的员工活动

2018年，康芝药业各基层工会组织开展了丰富多彩的员工活动，包括为员工寿星举行生日会，组织员工观影、踏青、登山或秋游，开展员工羽毛球赛，举办关爱营销团队会员活动、光荣退休欢送会及员工年会等，为员工创造温馨的工作环境，营造团结的企业氛围。

作为康芝文化的重要名片，康芝羽毛球俱乐部每周例行开展员工羽毛球运动，组织员工参加各类羽毛球比赛，鼓励员工劳逸结合，通过羽毛球运动增强体质。



4、帮扶困难职工

2018年，康芝工会通过走访慰问、救助帮扶、暖冬爱心捐赠等形式，帮助困难员工解决生活中实实在在的问题，真正体现“关爱”的企业精神。



5、关爱女性员工

康芝药业为女性员工提供平等的就业平台和发展机会，为哺乳期妇女特设每日一小时哺乳假。康芝工会通过开展各类关爱女性的活动，保护女性员工身心健康，提高其工作和生活质量。

2018年，康芝药业各地工会分别开展了“三八妇女节”庆祝活动，让女员工度过健康、愉快的节日。其中，广州工会开展了“三月女神节户外踏青活动”；沈阳工会举办支援生产、包装技能大练兵活动；河北工会组织全体女员工进行免费体检并发放节日福利；海南工会为女员工发放节日福利等。

此外，云南九洲医院对在院分娩的本院员工给予VIP包间免费，顺产、无痛分娩、剖宫产相应的价格优惠等政策。如员工住院，医院领导和工会代表还会到病房亲自看望及赠送果篮。



社会公益与儿童关爱

Social Welfare and Children Care

社会公益概况

康芝药业热心公益，在兼顾员工、股东等相关方利益的情况下，积极参与社会公益事业。在九寨沟地震、印尼海啸、汶川地震、玉树地震、海南水灾、雅安地震、潮汕水灾等重大灾害的赈灾救灾，及贫困山区儿童教育等方面，康芝药业累计捐款捐物达数千万元。

凭借一系列公益善举，康芝药业于2018年荣获“年度责任品牌奖”“最具社会责任上市公司奖”“优秀企业公民”等诸多荣誉。旗下爱护公司也荣膺“最佳责任品牌奖”“公益践行奖”“爱心企业”“优秀公益单位”等多项公益大奖，并连续多年荣登中国公益节年度榜单。



康芝红脸蛋基金

秉承关爱儿童健康成长的使命，2011年9月23日，康芝药业携手中国儿童少年基金会共同成“康芝红脸蛋基金”，旨在倡导公益理念，引发全社会身体力行地关注、关爱贫困儿童，改善贫困儿童现状，搭建社会全面参与的儿童健康成长公益平台。

自启动以来，康芝红脸蛋基金得到众多社会名人的支持，通过营养补助、爱心家访、心理辅导、物资捐赠等多种形式的公益行动，惠及全国逾千万儿童。



2018年公益行动

“康芝童心、书香筑梦”捐赠活动进校园

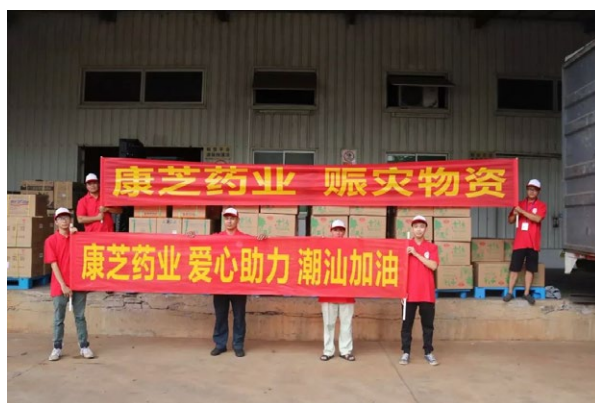
2018年1月，康芝红脸蛋基金“康芝童心、书香筑梦”捐赠活动走进四川省蓬安县巨龙镇中心小学，为学校捐赠了数千册图书及书架、阅读桌椅等爱心物资，志愿者们还为学校学生送上了学习和生活用品。

9月，康芝红脸蛋基金联合广东省潮人海外联谊会，在广东省连南县社墩小学、大麦山中心学、盘石小学、涡水中心小学分别捐资设立“红脸蛋图书馆”，并为当地儿童捐赠了一批爱心物资。



情系潮汕灾区，康芝千里驰援

2018年8月，广东省潮汕地区普降暴雨到大暴雨，导致严重水灾。康芝药业在得知灾情后当即向灾区捐赠价值二十多万元的药品、食品等紧缺物资。



关爱特殊儿童，探访山区学校

2018年“六一”儿童节期间，爱护先后携手百佳超市123BABY、中山大学研究生支教团、广青启智服务总队、广西桂平爱心义工等，前往广东省信宜市、西藏昌都市、西藏林芝市、云南澄江县右所镇、云南凤庆县鲁史镇、广西桂平市大洋镇等地多所小学，及广州至灵特殊儿童学校，为孩子们送去精心准备的礼物，并陪伴孩子们度过快乐温馨的时光。



冠名支持海南第五届省运会，助力全民健身

2018年8月，康芝药业在海南省第五届运动会中赞助了羽毛球、篮球三对三、乒乓球、围棋和体育舞蹈等五项比赛，助力全民健身，为健康中国献礼。



无偿献血，奉献爱心

2018年，公司旗下云南九州医院先后组织4次“无偿献血，奉献爱心”活动，共计无偿献血人数达50人，其中3人累计5次以上无偿献血，1人13次以上无偿献血。

开展老人健康讲座，组织免费义诊活动

2018年，云南九州医院关爱老年人健康，组织社区60岁以上老人开展“老年病的预防和检查治疗讲座”，受到当地老年人的欢迎。此外，云南九州医院还坚持每周开展一次免费义诊，为社区5000人次进行病情诊断和咨询，提供免费测试心电图监护和测量血压等项目。



康芝药业自成立以来，始终秉承“诚善行药，福泽人类”的企业宗旨，和“真诚、关爱、创新”的企业精神，努力践行科学发展观，充分发挥企业的社会价值，主动履行企业社会责任。公司追求和谐发展，在员工关系、公司治理、企业管理、产业发展、环境保护和社会公益等方面不断努力，并取得良好成效。我们在创造社会财富的同时，也赢得了社会各界的些许认可。

新形势赋予企业社会责任新的内涵。大健康产业和市场环境的变化，对康芝药业可持续发展工作提出新的挑战 and 考验。我们将牢记历史责任和光荣使命，秉持感恩之心，努力回馈社会，追求经济、环境、社会的协调统一和可持续发展，致力于打造中国儿童大健康产业领军品牌，为人类的健康事业做出贡献。

展望2019年，康芝药业将紧紧抓住儿童大健康产业发展黄金期，充分发挥公司在健康领域的领先优势，继续坚持“儿童大健康战略”和“精品战略”，践行可持续发展观，锐意进取，开拓创新。公司将加强营销力度，深耕市场，提高并购效率，并关注政府、投资者、客户、合作伙伴与社会公众等利益相关方诉求，努力实现经济效益与社会效益的最大化。

员工关系管理方面，我们将继续为员工创造良好的工作、学习和生活环境，充分发挥康芝学院在人才培养上的效能，完善人才培养机制，充分发挥员工价值，为员工创造更多学习、成长的机会，同时丰富员工生活，营造团队温馨的企业文化，提高企业凝聚力。

康芝药业以创新为企业核心竞争力，不断加强研发创新力度，提高生产经营水平，为客户、社会提供更多有价值的产品和服务；同时，我们仍将坚持“合作共赢”的理念，为有潜力的合作伙伴提供深层次合作路径，并优化代理商、经销商管理与服务，整合学术、品牌、市场资源，实现互利共赢。

2019年，康芝药业将认真履责，以科技优势构建企业核心能力，走专业化、智能化、国际化之路。同时，我们将一如既往发扬康芝红脸蛋基金的公益精神，携手社会各界共同关注基层医护人员，推动基层医疗发展，助力中国儿童身心智全面发展，与各界携手同行共享价值，与社会和谐相处共享成果。

最后，感谢股东、员工、政府、客户、合作伙伴及社会各界人士对康芝药业的支持。欢迎大家就本报告提出宝贵意见，我们将认真听取并致以衷心的感谢。